

LIEBERMANN-VILLA AM WANNSEE STRATEGIE 2022-2027 | ZUSAMMENFASSUNG



Die Liebermann-Villa am Wannsee, getragen von der Max-Liebermann-Gesellschaft Berlin e.V., ist zu einer bedeutenden Größe in der Berliner Kulturlandschaft geworden und hat sich auch in den letzten Jahren mit überregionalen und internationalen Projekten weiter profiliert. Die Professionalisierung des Hauses sah die Entwicklung einer Strategie als zentralen Baustein vor. Mithilfe mehrerer Workshops innerhalb des hauptamtlichen Teams und des Vorstands sowie Feedbackrunden mit den Ehrenamtlichen der Liebermann-Villa, wurden die wichtigsten Punkte der Strategieentwicklung erarbeitet. Entstanden ist eine umfangreiche SWOT-Analyse nach den Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen des Hauses sowie eine darauf basierende Ableitung von fünf Zielen bis 2027, eine Vision und Mission.

MISSION – DIE HAUPTFUNKTION DER LIEBERMANN-VILLA

Die Mission der Liebermann-Villa ist es, die verschiedenen Facetten der Geschichte und der Kunst Max Liebermanns und seiner Zeit für ein vielfältiges Publikum zu bewahren, zu erforschen, zu vermitteln und relevant zu machen.

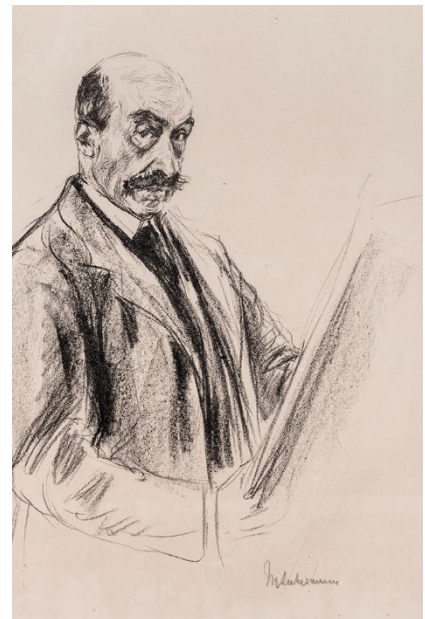
VISION – DAS ZIEL DER LIEBERMANN-VILLA

Die Vision der Liebermann-Villa ist es, ein moderner, attraktiver, überraschender Kulturstandort zu sein; ein Ort der Begegnung, an dem ein vielfältiges Publikum lernen, sich erholen, sich beteiligen und verweilen kann. Die Liebermann-Villa soll sowohl lokal geschätzt als auch international bekannt sein.

STRATEGISCHE ZIELE

1. Das Erlebnis verbessern und vermitteln

Die SWOT-Analyse hat ergeben, dass die identifizierten Stakeholder das Erlebnis der Liebermann-Villa sehr schätzen. Obwohl es in Berlin viel Konkurrenz gibt, wird die Kombination aus Kunst, Garten, Café und Geschichte in der Liebermann-Villa als einzigartig wahrgenommen. Die Einzigartigkeit und Schönheit dieses Erlebnisses zu maximieren und zu vermitteln, soll im Zentrum der Tätigkeiten der Liebermann-Villa stehen.





2. Professionalisierung der Prozesse und Optimierung der Verwaltung

2020 wurde mit der Professionalisierung der Prozesse und der Optimierung der Verwaltung begonnen. Die Weiterführung von Professionalisierungsprozessen stellt ein wichtiges strategisches Ziel dar, u.a. weil dadurch die begrenzten Kapazitäten im Haus am effizientesten eingesetzt werden.

3. Einnahmen verstetigen, diversifizieren und steigern

Eine wichtige Bedingung für die Erreichung der Ziele des Hauses besteht darin, die Einnahmen zu verstetigen, zu steigern und zu diversifizieren, damit den identifizierten Bedrohungen und Schwächen entgegengewirkt und die Liebermann-Villa zukunftsresistenter gemacht werden kann. Besonders im Winter müssen Maßnahmen für einen sicheren Besucherstrom etabliert werden.

4. Neue Stakeholder ansprechen

Das zentrale Thema des Hauses ist und bleibt Max Liebermann. Um die heutige Relevanz des Hauses zu sichern, um neue Erkenntnisse über Liebermanns Zeit und dadurch neue Stakeholder zu gewinnen, muss dieses Thema breit interpretiert und stets in seinen verschiedenen Kontexten vermittelt werden. Dabei sollten auch Verbindungen dieses Themas mit den politischen und sozialen Geschehnissen von heute aufgezeigt werden. Zudem sind auch Gruppen, die im Moment unter den Besucher*innen unterrepräsentiert sind, aktiv und direkt anzusprechen, um sie für die Liebermann-Villa zu begeistern. Damit wird die Relevanz des Hauses gesteigert, ein offeneres Image in der öffentlichen Wahrnehmung geschaffen, und es werden neue Stakeholder für die Zukunft gewonnen.

5. Status als Kompetenz- bzw. Forschungszentrum weiterentwickeln und besser vermitteln

Die Liebermann-Villa ist bestens positioniert, sich als führendes Forschungs- und Kompetenzzentrum zu Max Liebermann zu etablieren. Eine Steigerung der Forschungsaktivitäten soll zu einem höheren Bewusstsein für Liebermann und seine Bedeutung in der Gesellschaft führen. Dies soll der Liebermann-Villa neue Stakeholder zuführen, und zwar nicht nur aus dem kunstinteressierten Publikum, sondern auch aus den Universitäten, den Museen, den Medien, aus dem Kreis der Privatsammler und aus dem Kunstmarkt.

AUSBLICK

Insgesamt war der Prozess der Strategiefindung für alle Beteiligten sehr spannend. Die dabei formulierten fünf Ziele dienen dem Team der Liebermann-Villa ab sofort als Leitplanken für zukünftige Entscheidungsfindungen und Priorisierungen.

Frühjahr 2023

